



Игорь Лабутинцев

официальный юридический советник
Гильдии кинорежиссеров России и
Гильдии сценаристов кино и
телевидения СК России

www.yuca.ru

О ВОПРОСАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО КИНЕМАТОГРАФА

Фонд поддержки отечественной кинематографии (далее — Фонд) определил 8 кинокомпаний, которым будет предоставляться государственная поддержка на производство и продвижение фильмов: СТВ, «Дирекция кино», «ТриТэ», «Профит», «Централ Партнершип», «Арт Пикчерс», «Базелевс», «Рекун-ТВ». Поскольку правила выделения средств выбранным кинокомпаниям Фондом еще не утверждены, то, исходя из интересов работников кино, во избежание ситуаций с невыплатами вознаграждений и зарплат кинематографистам при наличии госфинансирования предлагаем для обсуждения следующие предложения по организации государственной поддержки российского кинематографа.

«Объем на 2010 год — 4,9 млрд руб. Из этой суммы на развитие документального, анимационного, детского, авторского и дебютного кино Минкульт получит 850 млн руб. Фонд поддержки отечественной кинематографии получит 2,9 млрд руб. Еще около 1,2 млрд руб. будет распределено в рамках федеральной целевой программы «Культура России»: 755 млн руб. пойдут на финансирование производства более 100 фильмов, 290 млн руб. — на поддержку российского кино в прокате, 112 млн руб. — на его продвижение за рубежом и еще 25 млн руб. — на приобретение импортной пленки для кинопредприятий».

19 марта 2010 г.

Альтернативная концепция государственной поддержки российского кинопроизводства и кинопроката (полнометражное кино) с 2011 года¹

I. Цели и задачи

1. Кинематограф должен предлагать гражданам модели поведения в социальном гражданском обществе.
2. Кинематограф должен быть направлен на решение тех проблем, по которым государство утвердило федеральные целевые программы (здравоохранение, образование, безопасность, олимпиада, развитие инфраструктуры).
3. Государственная поддержка кинематографа должна быть направлена на поддержку творческих кадров и ветеранов кино.

II. Выбор тем для экранизации

1. Выбор тем² для экранизации Фонд и Минкульт РФ осуществляют с учетом предложений министерств,

Общественной палаты РФ, общественных организаций (без участия политических партий).

2. Министерство культуры РФ и Фонд объявляют конкурс сценариев по заявленным тематикам с описанием тем.
3. Ежегодно происходит отбор сценариев (сценарии, не прошедшие в предыдущие годы, могут быть заявлены вновь).
4. Министерство культуры РФ и Фонд выкупают авторские права на победившие сценарии непосредственно у авторов и правообладателей (продюсеры (из 8 выбранных Фондом) не вправе предлагать сценарии — сценарии, выкупленные продюсерами (из 8 выбранных Фондом), к конкурсу не допускаются).
5. При отборе специальное преимущество (на основе квот) предоставляется работам дебютантов (авторов) и тем работам, которые основаны на экранизации изданных в России литературных произведений российских авторов. Формула «издание книги — выход фильма — повторный тираж книги» будет способствовать привлечению более широкого круга зрителей и читателей к проблемам, которые актуальны для развития государства. Издательства и авторы (писатели) будут коммерчески заинтересованы в участии в программе государственной поддержки кинематографа. Возможно, издательства примут участие в экранизации в качестве соинвесторов (сопродюсеров) конкретных фильмов.
6. Определяются кинофестивали (российские и международные), чьи награды будут признаваться Фондом (Министерством культуры РФ) в качестве доказательств успешности фильма (и будут



основаниями для дополнительного стимулирования авторов и продюсеров).

III. Выбор продюсера как производственной компании

1. Министерство культуры РФ и Фонд объявляют конкурс среди продюсеров на экранизацию по отобранным сценариям. Конкурс с планом на 1—2 года вперед — киносообщество должно знать, над чем работать в ближайшее время.
2. Продюсеры подают заявки с указанием имени режиссера-постановщика, оператора-постановщика, художника-постановщика (с ними должны быть заключены контракты), а также с предоставлением детальной режиссерской проработки (*идея Михалкова Н.С.*).

Продюсеры будут вынуждены тратить деньги на квалифицированных режиссеров уже в период участия в конкурсе.

Заявка также содержит сведения о смете (производство, тиражирование, реклама, участие в фестивалях, иное продвижение) и т.п.

Способность продюсера осуществить финансирование производства и продвижения фильма должна быть документально подтверждена (денежные средства на счете, контракт с кинотеатрами, банковская гарантия, поручительство, залог прав на имеющиеся коллекции фильмов и т.п.; отсутствие судебных тяжб и недоимок по налогам и сборам).

По итогам конкурсного отбора определяется продюсер на производство фильма.

IV. Государственный контракт с победившим Продюсером

1. Заключение госконтракта с Продюсером обязывает его напрямую вступать в правоотношения с авторским составом и работниками съемочных групп (никакие субподряды не допускаются).
2. Продюсеру предоставляются средства только на зарплату, авторские вознаграждения, налоги и взносы и т.п.
3. Оплата труда (с налогами и взносами) генерального директора (продюсера), главного бухгалтера, финансового директора, линейного продюсера, юриста, секретаря и личного водителя (далее — Дирекция) должна производиться за счет самой кинокомпании.
4. Финансирование должно предоставляться на отдельный банковский счет Продюсера. С этого счета должны производиться выплаты авторам и работникам, отчисления налогов и сборов — расходы на Дирекцию и иные расходы должны осуществляться с иного банковского счета.
5. Перемещение средств госфинансирования между счетами Продюсера не допускается.
6. Финансирование предоставляется траншами в увязке с предоставлением промежуточной

отчетности о целевом расходовании ранее выданных средств.

7. При наличии судебных решений по невыплаченной заработной плате (авторским вознаграждениям) (включая задержки) — расходование бюджетных средств признавать нецелевым с возвратом в Фонд и штрафами.
8. Авторские права на фильм сохраняются за Заказчиком (Фонд, Минкульт) и Продюсером в пропорции от фактически вложенных средств (50/50 или иная пропорция).
9. Правом продажи прав и продвижения фильма наделяется Продюсер.
10. За победу на фестивалях Продюсеру предоставляется отсрочка в возврате госфинансирования или «прощается» часть долга.
11. Условия контракта (сумма госфинансирования, сроки и условия возврата) находятся в открытом доступе.
12. По окончании производства Фильма должен быть проведен аудит (за счет средств Продюсера) затрат на производство Фильма и отчет должен быть представлен Фонду (Минкульту).
13. Гарантированные отчисления с любых продаж кинокомпании (права на прокат, ТВ, DVD и т.д.), а также с кинотеатров направляются в Фонд (отслеживание по системе электронного билета).
14. Господдержка российских кинофестивалей на аналогичных условиях — безвозвратно, только на оплату труда организаторам, жюри, премии.
15. Фиксированная господдержка на продвижение фильмов на иностранные кинофестивали (изготовление копий, доставка, таможенные сборы и пошлины).

V. Квотирование для киносетей

Федеральным законом кинотеатры обязываются ~ 30% экранного времени предоставлять под российское кино (новое или старое) (*идея депутата С. Говорухина*), или кино, созданное в копродукции с иностранными продюсерами (минимум 30% взноса российской стороны, минимум 30% авторского коллектива и съемочной группы — граждане России).

Тем, кто не согласен — отказать в льготе по НДС (18%) с продажи билетов (по статистике за 2008 г. российское кино занимает не более 20% по кассовым сборам и экранному времени — получается, что мы даем налоговую льготу иностранным продюсерам).

Киносети будут заинтересованы в продюсировании российских фильмов.

У иностранных продюсеров появится дополнительный стимул сотрудничества с российскими продюсерами (копродукция).

VI. Независимые продюсеры

Если фильм, не получивший государственной поддержки на этапе производства, соответствует заявленным критериям, целям и задачам и победит на



фестивале, то Фонд (Минкульт) осуществляет компенсацию этому независимому продюсеру в размере:

- от 50% от фактических расходов на зарплатную часть сметы проекта (с учетом налогов и взносов);
- 100% на продвижение фильма на международные фестивали.

VII. Дебюты (авторы)

1. Дебютанты — выпускники российских творческих вузов: сценаристы и режиссеры-постановщики.
2. Дебютант — окончивший вуз не более чем 5 лет назад до года подачи заявки и не участвовавший до этого в съемках фильма в качестве сценариста или режиссера.
3. Независимый продюсер и авторы-дебютанты (в том числе не имеющие специального творческого образования), не получившие государственную поддержку, но победившие в соответствующей номинации на российском или международном фестивале, получают компенсацию и премии в размере:
 - от 50—100% от фактических расходов на зарплатную часть сметы проекта (с учетом налогов и взносов);
 - 100% на продвижение фильма на фестивали.

VIII. Поддержка фондов (коллекций) и ветеранов кино

1. Необходимо устранить необоснованную дискриминацию между авторами фильмов — сейчас только композиторы получают вознаграждение за показ фильмов (п. 3 ст. 1263 ГК РФ).
2. Права на советскую коллекцию фильмов и мультфильмов передать Фонду. Причем 50% поступлений от продажи прав на фильмы (коллекции СССР) должны пойти на прямую финансовую поддержку (субсидии, надбавки к пенсии и т.п.) ветеранов кино. Эти коллекции будут коммерчески востребованы еще долгие годы.

За все время существования новой России авторы и исполнители не получали никаких средств от продажи фильмов, хотя должны были в соответствии с постановлением Правительства РФ № 524 от 29 мая 1998 г.

IX. Киносообщество

Киносообщество (СК России, Гильдии) должно самостоятельно определиться со следующими вопросами:

- сцены насилия, эротика, алкоголь, табак, наркотики и т.п. — критерии, ограничения, запреты;
- product placement — критерии, ограничения, запреты;
- минимальные ставки гонораров, заработных плат;
- типовые формы договоров;
- иное.

Разъяснения к разделу IV. Государственный контракт с победившим продюсером

Поддержка российского кинематографа — поддержка творческих работников.

В смете расходов на производство полнометражных фильмов авторские гонорары, зарплата творческого и вспомогательного персонала составляют 30—40%. С этих выплат удерживаются налоги (обязательные взносы): НДФЛ (9—13%), в Пенсионный фонд РФ и ФФОМС РФ (и территориальные фонды) ~ 20%.

Госфинансирование должно иметь исключительно целевой характер внутри сметы на производство фильма, не менее 80%, только на:

- авторские выплаты;
- заработную плату;
- командировочные;
- налоги и взносы в бюджет РФ, бюджеты субъектов РФ, ПФ РФ и ФФОМС РФ.

Аренда (предоставление) персонала (аутстаффинг) на эти средства не допускается (чтобы не плодить продюсерские холдинги и не позволять увеличивать накладные расходы и снижать риски с самого Продюсера).

Таким образом, вся государственная поддержка в виде заработной платы (вознаграждений) будет потрачена в РФ (питание, жилье, ипотека, коммунальные услуги; образование и медицина; исключение — туризм, импортные товары и лекарства).

Продюсеры поддержат себя сами — они не будут экономить на заработной плате и налогах (будет рост зарплат и авторских гонораров для съемочных групп).

Остальные 10—20% по согласованной смете — на работы и услуги, аренду (помещений, оборудования), транспортные расходы на территории РФ.

Продюсеры будут экономить на материальных ресурсах, накладных и непредвиденных расходах, аренде, услугах сторонних организаций.

Результат:

- ежегодный возврат в бюджетную систему составит ~ от 1 млрд руб.;
- творческие работники гарантированно получают зарплату и вознаграждение (и эта составляющая будет увеличиваться);
- средства Фонда будут реинвестироваться, а не каждый раз из бюджета будет выделяться по 4 млрд руб.;
- продюсеры получают от Фонда гарантированное финансирование на производство фильма в размере ~ 50%;
- независимые продюсеры также могут рассчитывать на государственную поддержку. ●

1 На то, как будут выделяться деньги в этом году, очевидно, предложения повлиять уже не смогут.

2 Президент Гильдии кинорежиссеров России М.М. Хуциев уже давно призывает к разработке социально ориентированной репертуарной политики взамен преобладающим сегодня развлекательным направлениям.